

018 街と服の連載 **男子自身** | その四十五 | 調理室池田で朝食を

040 **Weekend Shuffle** 巣ごもりしたくなる心地よさ。「春眠」スウェットと猫
— 自分勝手な週末と服 —

048 洋服ガチ勢による最強討論&最速結論。
知りたい流行、買いたい春服、ここだけの話!

欲しいものの全部。 ブツヨク超会議!

050 **流行会議** 色は? シルエットは? 足元は? 小物は? ファッションプロが徹底分析。
この春、着たい服はどう変わる!?

060 **取寄会議** 通販してわかったホントのところ
日本未上陸ブランドを試着代行!

064 **偏愛会議** 大人げなくてもいいじゃない。
アクセサリーの次の一手。「盛る&重ねる」を考える!

070 **出張会議** 文化系スタイリスト西又潤一×文化系ディレクター李成鉉
「優しいミリタリー」って何だろう?

074 **発掘会議** お題は「脱オーセンティック」な一足
ニューウェーブな革靴はあるか?

078 **試着大会議** ワードローブに新しい刺激を。81人が本気のレビュー!

試着フェス®! 2023春夏

明日の着こなしが変わる50の服

100 人気再燃の定番服、くらべてみました



COVER

Model:Keita Machida Photo:Go Tanabe
Hair&Make-up:Kohey Stylist:Eiji Ishikawa
[Table Rock Studio] Design:Masashi Fujimura
シューズ¥80,300・ジャケット¥223,300・パンツ¥105,600・
バッグ¥196,900・ニット(参考商品)/トッズ(トッズ・ジャパン)

※掲載情報は3月9日時点のものです。新型コロナウイルス感染拡大の状況により、商品の発売時期やイベント等の開催については中止や延期等の可能性がありますので、事前に公式サイト等で最新情報をご確認ください。

CONTENTS

113 **ジャケット 白シャツ デニム** 「大人の3大ベーシック」の実践的服装学

君たちはどう着るか

140 時計と人とのペアリング マイ・プライベート・アワーズ。
VOL.06 寛一郎 × 挑戦する時計

146 アンダー125ccで身軽にシティライド
スモールバイクが気持ちいい!

152 絶対にハズしたくない日を救う、メイクという切り札 **勝負顔に課金せよ!**

160 カットで、パーマで、その悩みを一発解決! **最高すぎる髪体験!**

貼り込み付録

コスメデコルテ
リポソーム アドバンスト
リペアセラム
(美容液)2包



BRANDS

030 **ルイ・ヴィトンのポップアップ**

#2 草間彌生のポップな“アート”を日常に

104 靴から始まる、優しいケミストリー トッズ×町田啓太 春の足音

110 ラグジュアリーに「機能」をまとう。HERNO「ラミナー」最新コレクション

134 TOKYO DESIGN STUDIO NEW BALANCE
制約から解放、最新の機能服 「ユニセンシャルズ」始動!

138 ブルックス ブラザーズ フォー ビオトープ ヘルシー&シックな大人の服

158 **コスメデコルテ
リポソーム アドバンスト リペアセラムがあれば!**

REGULARS

025 UP!

032 藤原ヒロシ BACK AND FORTH

034 逆転美容

144 文化系男子は電気自動車の夢を見るか?

166 教えて! 東京スニーカー氏

167 今月の顔 堀田真由

168 山本康一郎 私物談。

DJ・トラックメイカー/川辺ヒロシ

170 40歳男子のための、時事 two Scene

172 在原みゆ紀が認定! 新東京スーパーニア!

173 プロテイナー YUSUKE

174 尊すぎ!! 推し活メモリーズ/掟ポルシェ

175 行きつけで、いつもの。

176 CINEMA / 菊地成孔

176 BOOK / 嶋浩一郎

177 MUSIC / 長谷川町蔵

177 COMIC / 劇画狼

178 SUBSCRIPTION

178 DRAMA / 宇都宮秀幸

179 今月のUOMO ここだけの話

180 FOCUS

184 インフォメーション

185 美女標本箱 撮影: 篠山紀信

vol.111: アオイヤマダ

189 定期購読案内

189 次号予告

UOMO今月号の掲載商品お問い合わせ先リストは
ウェブサイトでチェックしてください!

▶ <https://www.webuomo.jp/shoplist/>

UOMOの誌面を撮影し、無断でSNSやブログにアップすることは法律で禁止されています

雑誌の誌面や雑誌の電子版の画面を写真撮影やスキャン、キャプチャー等を行って、無断でネット上に公開する行為が目立つようになっています。これは著作権や肖像権を侵害する行為であり、場合によっては厳しく問われます。このようなことは行わないよう、お願い申し上げます。(UOMO編集部)

UOMO公式アカウント始めました!

LINE@uomo

「友だち追加」から「@uomo」を今すぐ登録!

